



АНО «НикиенКо»

ОГРН 1237700385042 ИНН 9722047653
КПП 772201001
Сайт: <http://pm-koc1nik.jimdofree.com>

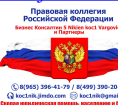


Адрес: Россия, г. Москва,
Волгоградский проспект, д. 45 стр 1,
оф. 785а
Тел.: 8(499) 390-20-71
моб.+7(977) 337-22-79
WhatsApp, imo, Viber, Telegr
+7(965) 396-41-79/ Skype: koc1nik
E.mail: bk5koc1nik@vk.com
Сайт: <https://bk5-koc1nik.jimdofree.com>



ООО «НикиенКо»

ОГРН 1177746210400 ИНН 7736292595
КПП 773601001
Сайт: <https://koc1nik.jimdofree.com>
Сайт: <https://brand5.jimdofree.com>
Сайт: <https://mirvisa.jimdofree.com>



Депутату ГД РФ Петру Олеговичу Толстому
от представителей АНО "НикиенКо"
гр-на РФ Рудакова Андрея Алексеевича
и Никиенко Константина Геннадьевича

23.12.2023

ЗАПРОС

Правила проведения услуг дискотек.

В настоящее время в России имеется проблема массового нарушения прав потребителей со стороны ночных клубов по нескольким статьям КоАП РФ, выраженных в форме отказа в обслуживании без объяснения причин из-за отсутствия абонементов в свободной продаже на посещение дискотек в клубах.

В частности, в часы работы ночных клубов, ночными клубами предоставляются платные услуги общественного питания (на баре или посредством заказа столика), а также бесплатные услуги дискотек. Если при заказе столика в ночном клубе отказов в обслуживании без объяснения причин не происходит, так как потребитель заранее произвёл заказ, т.е. оплатил часть суммы за столик (т.е. фактически за услуги общественного питания за данным столиком), то услуги дискотек без заказа столика (т.е. без заранее включённых в чек услуг общепита) осуществляется для каждого лица, изъявившего желанием их получить, индивидуально на усмотрение исполнителя (в народе такую систему именуют «фейсконтроль»). При этом понятие «фейсконтроль» означает отказ в обслуживании без объяснения причин, что нарушает п.13 и п.9 Правил оказания услуг общественного питания № 1515, что образует состав административного правонарушения по ч.1 ст.14.4 КоАП РФ и ч.1 ст.14.8 КоАП РФ соответственно.

Кроме того, некоторые ночные клубы вследствие отсутствия законной продажи абонементов в ночные клубы самостоятельно берут плату за вход в обход контрольно-кассовой техники, поскольку официально по кодам ОКВЭД такой позиции как плата "за вход" не существует. Данное обстоятельство дополнительно образует состав административного правонарушения по ст.14.5 КоАП РФ. Нередко плата за вход бывает разной по половому признаку (для женщин бесплатно), что также является уже нарушением конституционных прав граждан, где сказано, что в Российской Федерации мужчина и женщина имеют одинаковые права и обязанности.

Все доводы о том, что клуб это частное заведение рушатся тогда, когда выясняется, что клуб является коммерческой организацией, осуществляющей услуги для населения. Осуществляемые услуги должны соответствовать прописанным в официальном порядке нормам и правилам в нормативно-правовых актах. В случае, если для каких-либо услуг отсутствует официально принятые нормы и правила, то они должны быть приняты.

Таким образом, для услуг дискотек, проводимых в ночных клубах, отсутствует **Правила проведения дискотек и работы культурно-развлекательных (ночных) клубов**, которые дополняют и расширяют Закон о защите прав потребителей. Именно отсутствие таких **Правил** и порождает, то, что ночные клубы не обязаны осуществлять продажу абонементов на свои мероприятия и, как следствие, осуществляют бесплатное предоставление услуг дискотек. А если эти услуги бесплатные, то исполнитель с точки зрения гражданского законодательства может сам решать кому их предоставлять, а кому нет (бесплатные услуги или дарение вещи не являются публично-правовыми договорами). Однако такой избирательный подход к посетителям, нарушает Правила 1515, поскольку ночной клуб это ещё и точка общественного питания.

В связи с массовым нарушением прав потребителей в ночных клубах на территории Российской Федерации представители АНО "НикиенКо" Рудаков Андрей Алексеевич и Никиенко Константин Геннадьевич во исполнение Закона о защите прав потребителей от 07.02.92 №2300-1 выдвинули инициативу принятия в Российской Федерации **Правил оказания услуг дискотек и работы культурно-развлекательных (ночных) клубов** (см. приложение №1).

В случае принятия **Правил оказания услуг дискотек и работы культурно-развлекательных (ночных клубов)** у ночных клубов появится императивная обязанность продавать абонементы на свои дискотеки и, как следствие, больше не будет такого пережитка и унижительного для наших граждан понятия как "фейсконтроль", пришедшего к нам из-за океана, где действует совсем другая правовая система (англо-саксонская). Все наши граждане будут ходить в клубы официально по заранее купленным абонементам. А работа ночных клубов станет более безопасной и более регламентированной.

Правительству РФ следует принять предлагаемые нами **Правила оказания услуг**

дискотек и работы культурно-развлекательных (ночных) клубов, в которых будет сказано о том, что услуги дискотек (без включения в них стоимости услуг общепита) осуществляются по заранее приобретённым абонеентам в официальных кассах по одинаковой для всех цене. Приобретённый абонемент даст право посещения любой дискотеки в течении определённого сезона в ночном клубе.

В связи с тем, что мы - представители АНО "Никиенко" неоднократно обращались в Федеральний Роспотребнадзор, чтобы он, в свою очередь, выдвинул такую инициативу в Правительстве РФ. Федеральний Роспотребнадзор присылает одним отписки. В этой связи просим Петра Олеговича Толстого взять данный вопрос на котроль, провести по данному вопросу слушания и сделать депутатский запрос в Федеральний Роспотребнадзор по данному вопросу.

К настоящему запросу прилагаем проект **Правил оказания услуг дискотек и работы культурно-развлекательных (ночных) клубов**

Приложение 1

Проект **Правил оказания услуг дискотек и работы культурно-развлекательных (ночных) клубов**

I. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1. Настоящие Правила регулируют отношения между потребителями и исполнителями, связанные с деятельностью по организации проведения дискотек и работы культурно-развлекательных (ночных) клубов.

2. Понятия, используемые в настоящих Правилах, означают следующее:

дискотека - форма организации свободного времени граждан, включающая танцевальные вечера, вечера отдыха и иные развлекательные мероприятия, сопровождающиеся публичным исполнением музыкальных произведений артистами, исполнителями и (или) с помощью технических средств, с возможным использованием кино- и видеоматериалов, проведением концертных, игровых и других программ;

культурно-развлекательный (ночной) клуб - место комплексного оказания услуг по организации свободного времени граждан путем проведения дискотек и иных связанных с ними развлекательных культурно-досуговых услуг, а также услуг общественного питания;

закрытая площадка - изолированное нежилое помещение, представляющее собой отдельное здание или его часть, используемое для проведения дискотеки и (или) работы культурно-развлекательного (ночного) клуба;

открытая площадка - выделенная территория, не являющаяся помещением: танцевальная площадка и иные места под открытым небом, огражденные и специально предназначенные для проведения дискотеки и иных связанных с ней культурно-массовых мероприятий.

3. В соответствии со статьей 11 Закона Российской Федерации "О защите прав потребителей" режим работы исполнителя доводится до сведения потребителей и должен соответствовать установленному исполнителем.

4. Исполнитель вправе самостоятельно устанавливать в местах проведения дискотеки и работы культурно-развлекательного (ночного) клуба правила поведения для потребителей, не противоречащие законодательству Российской Федерации и настоящим Правилам.

5. Исполнитель обязан иметь книгу отзывов и предложений, которая предоставляется потребителю по его требованию.

6. Настоящие Правила и Закон Российской Федерации "О защите прав потребителей" в наглядной и доступной форме доводятся исполнителем до сведения потребителей.

II. ИНФОРМАЦИЯ О ПРОВЕДЕНИИ ДИСКОТЕК И РАБОТЫ КУЛЬТУРНО-РАЗВЛЕКАТЕЛЬНЫХ (НОЧНЫХ) КЛУБОВ

7. Исполнитель помимо информации, доведение которой предусмотрено статьей 10 Закона Российской Федерации "О защите прав потребителей", обязан довести до сведения потребителей также следующую информацию об организации проведения дискотек и работы культурно-развлекательных (ночных) клубов:

наименование программ ближайших дискотек с указанием авторов и исполнителей;

условия работы культурно-развлекательных (ночных) клубов, в том числе: часы проведения дискотек, максимальном количестве посетителей и возрастная категория;

8. Информация о проведении дискотек доводится до сведения потребителей посредством афиш, информация о работе культурно-развлекательных (ночных) клубов до сведения потребителей доводится посредством внутренних правил ночного клуба.

9. Потребителю должна быть предоставлена возможность ознакомления с афишей и внутренними правилами культурно-развлекательных (ночных) клубов, как в зале, так и вне зала обслуживания.

10. Цена проведения дискотек определяется стоимостью разового билета или абонеента (клубной карты), указанной в афише и (или) во внутренних правилах культурно-развлекательного (ночного) клуба.

11. Информация о проведении дискотек и работы культурно-развлекательных (ночных) клубов доводится до сведения потребителей в соответствии со статьей 8 Закона Российской Федерации "О защите прав потребителей".

Потребитель вправе получить дополнительную информацию о проведении дискотек и

работы культурно-развлекательных (ночных) клубов, если эти сведения не являются коммерческой тайной.

III. ПОРЯДОК ПРОВЕДЕНИЯ ДИСКОТЕК И РАБОТЫ КУЛЬТУРНО-РАЗВЛЕКАТЕЛЬНЫХ (НОЧНЫХ) КЛУБОВ

12. Исполнитель, организующий проведение дискотек, в том числе в культурно-развлекательном (ночном) клубе, обязан:

обеспечивать реализацию билетов на дискотеки, проводимых в форме концертных программ, в кассах в свободной продаже по одинаковой для всех цене;

обеспечивать реализацию абонементов на дискотеки, проводимых в форме танцевальных вечеров, вечеров отдыха и иных развлекательных мероприятий, в том числе тематических;

осуществлять вход на дискотеку на основании приобретенных билетов и (или) абонементов в течение режима проведения дискотеки, но не позднее, чем за 30 минут до её окончания;

обеспечивать охрану общественного порядка в местах проведения дискотек и работы культурно-развлекательных (ночных) клубов;

оборудовать культурно-развлекательные (ночные) клубы системами видеонаблюдения и кнопкой тревожной сигнализации с выводом сигнала на пульт оперативно-дежурных служб территориальных органов внутренних дел;

не допускать на ночные дискотеки и (или) в культурно-развлекательные (ночные) клубы после 22 00, лиц, не достигших 18 лет, за исключением случаев, предусмотренных пунктом 19 настоящих Правил;

не допускать присутствия на дискотеке и (или) в культурно-развлекательном (ночном) клубе лиц, находящихся в состоянии наркотического или токсического опьянения, посетителей с огнестрельным или холодным оружием, взрывоопасными веществами;

немедленно информировать органы внутренних дел о выявлении фактов употребления наркотических, токсических, психотропных средств и их прекурсоров посетителями, а также совершении ими иных противоправных действий;

организовывать специально предназначенные и оборудованные для курения места;

соблюдать требования действующего законодательства об авторском праве и смежных правах;

не использовать программы, которые пропагандируют насилие, жестокость, порнографию, наркоманию, призывают к насильственному свержению существующего государственного или общественного строя;

применять пиротехнические средства только при условии соблюдения требований соответствующих технических нормативных правовых актов;

осуществлять при обслуживании посетителей прием наличных денежных средств с применением контрольно-кассовой техники или специальных компьютерных систем и (или) платежных терминалов для регистрации операций, производимых с использованием банковских пластиковых карточек;

выдавать потребителю кассовый чек или бланк строгой отчетности на бумажном носителе и (или) направлять кассовый чек или бланк строгой отчетности потребителю в электронной форме с учетом требований законодательства Российской Федерации о применении контрольно-кассовой техники;

соблюдать права посетителей, предусмотренные настоящими Правилами и другими нормами действующего законодательства;

соблюдать иные нормы действующего законодательства в отношении проведения дискотек и работы культурно-развлекательных (ночных) клубов.

13. Исполнитель вправе:

предложить потребителю приобрести услуги общественного питания;

организовывать для потребителей автомобильные парковки;

предлагать потребителю иные сопутствующие товары или услуги, реализация которых не противоречит действующему законодательству.

14. Потребитель вправе на основании приобретённых билетов и (или) абонементов посещать дискотеку и (или) культурно-развлекательный (ночной) клуб вне зависимости от пола, расы, цвета кожи, языка, религиозных, политических или иных убеждений, национальности, социального происхождения, имущественного, служебного положения или других обстоятельств.

15. Потребитель обязан:

соблюдать общественный порядок;

соблюдать настоящие Правила и внутренние утвержденные исполнителем правила проведения дискотеки и (или) работы культурно-развлекательного (ночного) клуба;

выполнять требования исполнителя о соблюдении настоящих Правил и внутренних утвержденных исполнителем правил проведения дискотеки, работы культурно-развлекательного (ночного) клуба.

16. Закрытая и открытая площадки, на которых организуются проведение дискотеки и работа культурно-развлекательного (ночного) клуба, должны соответствовать санитарно-гигиеническим, противопожарным требованиям, а также требованиям технических нормативных правовых актов в области технического нормирования и стандартизации.

17. Проведение ночных дискотек в период с 22 до 6 часов (далее - ночные дискотеки) разрешается только на закрытых площадках в культурно-развлекательных (ночных) клубах за исключением мероприятий, проводимых по решению органов государственной власти

или местного самоуправления.

18. Проведение дискотек на открытых площадках осуществляется до 22 часов. По согласованию с органами государственной власти или местного самоуправления время проведения дискотек на открытых площадках может быть продлено.

19. Не допускается присутствие на ночных дискотеках, проводимых после 22 00 лиц, не достигших 18 лет.

Проведение разовых дискотек после 22 00 с участием лиц, не достигших 18 лет, допускается по согласованию с органами государственной власти или местного самоуправления.

20. При проведении дискотеки на открытой площадке территория этой площадки должна быть отгорожена от улицы, проезжей части забором или изгородью, обеспечивающими безопасность посетителей дискотеки, а также жителей, прилегающих к месту проведения дискотеки жилых домов, участников дорожного движения.

21. Проведение дискотек и организация работы культурно-развлекательных (ночных) клубов в жилых помещениях не допускаются.

22. За неисполнение или ненадлежащее исполнение обязательств при организации потребителю проведения дискотек и работы культурно-развлекательных (ночных) клубов исполнитель несет ответственность в соответствии с гражданским законодательством и законодательством Российской Федерации о защите прав потребителей.

В случае организации потребителю проведения дискотек и работы культурно-развлекательных (ночных) клубов ненадлежащего качества потребитель пользуется правами, предусмотренными главой II Закона Российской Федерации "О защите прав потребителей".

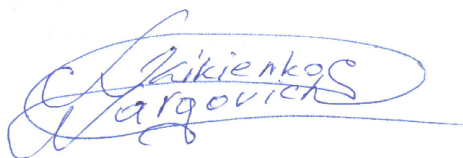
Контроль (надзор) за соблюдением настоящих Правил осуществляется Федеральной службой по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека.

23. Настоящие Правила не распространяется на дискотеки, проводимые в рамках организации воспитательного процесса учреждениями образования и оздоровительными лагерями на безвозмездной основе.

С уважением

Президент

АНО «НикиенКо»



К.Г. Никиенко